

hvac/r · instrumentación · 2026

Programa de partners y distribuidores

Impulsando crecimiento conjunto: rentabilidad, desarrollo técnico y posicionamiento de marca para el canal.

3 niveles
revendedor
gold
platinum

Un modelo escalonado
de distribuidores

beneficios vinculados al crecimiento

el programa

Relaciones de largo plazo, crecimiento conjunto

Nuestro programa está diseñado para construir relaciones de largo plazo con partners estratégicos, alineando objetivos comerciales, desarrollo técnico y posicionamiento de marca en el mercado.

A través de un modelo escalonado, acompañamos el crecimiento de cada distribuidor con herramientas concretas que potencian su negocio.

enfoque del programa

No buscamos solo distribuidores: buscamos partners que desarrollen activamente el negocio.

01

Incentivos económicos

descuentos + rebates

02

Requisitos operativos

stock, certificación, presencia digital

03

Crecimiento conjunto

marketing, capacitación, generación de leads



rentabilidad

Mayor rentabilidad

Descuentos competitivos y esquemas de incentivos por desempeño, con rebates de hasta 10% extra.



demanda

Generación de demanda

Acciones de marketing conjunto, material POS y desarrollo de mercado para el canal.



expertise

Diferenciación técnica

Capacitación, certificación en Academia Testo, soporte especializado y garantía extendida en línea premium.



ventaja

Ventaja competitiva

Acceso a lanzamientos anticipados, productos estratégicos y condiciones comerciales preferenciales.

Tres niveles, un camino de crecimiento

Cada nivel acompaña una etapa distinta de madurez y compromiso con la marca. El crecimiento del partner está directamente vinculado al acceso a mayores beneficios.

nivel 01

Revendedor

Nivel de entrada para distribuidores que comercializan la marca a nivel transaccional.

10%

descuento base*

- Condiciones básicas
- Tutoriales abiertos
- Capacitación inicial
- Sin compra mínima

nivel 02

Gold

Partners en desarrollo activo, con foco en crecimiento comercial, stock y marketing conjunto.

30%

descuento base*

- Compra anual € 12.000
- Rebates hasta 7% extra
- Material POS y webinars
- Equipos demo: 40% dto.
- Pago a 15 días ff

kit
básico

nivel 03

Platinum

Socios estratégicos con alto volumen y compromiso. Máximo nivel de beneficios.

30%

descuento base*

- Compra anual € 40.000
- Rebates hasta 10% extra
- Lanzamientos anticipados
- Demo: 50% + 1 sin cargo
- Co-branding en marketing
- Pago a 30 días ff

kit
premium

Compra mínima inicial para nuevos partners Gold: € 5.000 — beneficio 1er año. Platinum: sujeto a evaluación.

* El descuento base puede variar según categoría de producto.

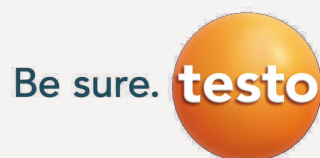
Comparativa completa

Concepto	Revendedor	Gold	Platinum
Compra mínima anual (€ neto)	—	12.000	40.000
Descuento base s/ ventas período anterior **	10%	30%	30%
Compra mínima inicial nuevos partners (€ neto)	—	5.000 · beneficio 1er año	sujeto a evaluación
Rebates por desempeño	—	hasta 7% extra	hasta 10% extra
Kit de bienvenida (merchandising)	—	kit básico	kit premium con remeras
Capacitación anual*	tutoriales abiertos	webinar o presencial	webinar o presencial
Acciones en redes*	—	repost / tag	colaborativo
Material POS*	—	sí	sí
Stock mínimo: 1 kit recomendado de cada nivel	—	sí	sí
Partner autorizado online (logo en nuestra web)	—	distintivo Gold	Premium destacado
Webinar para clientes	—	1 anual	2 anuales
Precio preferencial en Academia para clientes	—	sí	sí
Control de precios: PL publicado $\pm$ 5%	—	sí	sí
Soporte de marketing	—	sí	sí, con co-branding
Equipos demo	—	descuento 40%	descuento 50% + 1 lanzamiento sin cargo
Acceso a lanzamientos anticipados	—	—	sí, promos liquidación de stock
Condiciones comerciales especiales	—	15 días ff	30 días ff

* A coordinar con nuestro equipo de marketing.

** El descuento base puede variar según categoría de producto.

incentivos por desempeño



Esquema de rebates

Los rebates premian el desarrollo activo del negocio. Se liquidan semestralmente sobre las ventas del período analizado.

Crecimiento interanual

Ventas incrementales del período, semestre contra semestre.

semestral

3%
gold

4%
platinum

Cross selling

Sobre ventas cruzadas: eléctricos, cámaras, calefacción, climate.

semestral

2%
gold

3%
platinum

Cumplimiento de marketing y partnership

Sobre ventas del período. Checklist semestral.

semestral

2%
gold

3%
platinum

diferenciales de marca

Lo que solo un partner Testo ofrece

Academia Testo

Certificación técnica y capacitación continua para el equipo comercial del partner.

Garantía extendida

Mayor soporte de marca en toda la línea premium.

Soporte técnico permanente

Servicio técnico local con más de 25 años de presencia en Argentina.

Crezcamos juntos.

¿Hablamos de tu plan de desarrollo como partner?

